



INSTYTUT GLOBALIZACJI
www.globalizacja.org



Informacja prasowa, 11.03.2008

Polacy chcą publicznej platformy cyfrowej

87 proc. Polaków chce darmowego dostępu do podstawowych programów TV w cyfrowej jakości. 78 proc. pytanych, uważa, że dostęp do platformy cyfrowej powinna zapewnić telewizja publiczna – wynika z badań TNS OBOP przeprowadzonych dla Instytutu Globalizacji.

Polacy chcieliby, aby telewizja publiczna uruchomiła polską platformę cyfrową, która powinna być dostępna nieodpłatnie dla ponoszących koszty abonamentu, takie wnioski przynoszą najnowsze badania opinii publicznej przeprowadzone w lutym br. dla potrzeb projektu edukacyjno-badawczego „Cyfrowa Polska”, prowadzonego przez Instytut Globalizacji. Znamienne jest przy tym, iż Polacy chcieliby na takiej platformie najważniejszych polskich programów, nie tylko kanałów TVP.

Na pytanie „Czy powinien być zapewniony darmowy dostęp do podstawowych programów telewizyjnych, takich jak: TVP1, TVP2, TVP3, Polsat, TV4, TVN, Puls bez dodatkowych opłat (poza abonamentem radiowo telewizyjnym)?” twierdząco odpowiedziało aż 87 proc. badanych. Przeciwnego zdania jest zaledwie 4 proc.

– Podatnicy są w coraz większym stopniu świadomi, że nadawca publiczny, opłacany również z abonamentu, ma wobec nich zobowiązania, z których się nie wywiązuje. Takim zobowiązaniem jest, w odczuciu respondentów, zapewnienie dobrej jakości telewizji cyfrowej. Jest to szczególnie pożądane w przypadku telewizji wysokiej rozdzielczości, zwanej popularnie HD. – komentuje dr Tomasz Teluk, dyrektor Instytutu Globalizacji.

Podczas, gdy 78 proc. badanych uważa, że dostęp do nieodpłatnej telewizji cyfrowej powinna zapewnić im telewizja publiczna, zaledwie 16 proc. jest zdania, że obowiązek ten leży po stronie prywatnych dostawców telewizji cyfrowej, mimo świadomości istnienia trzech płatnych platform satelitarnych, działających na rynku polskim od wielu lat.

– Nadawca publiczny powinien porzucić wyłącznie roszczeniową podstawę wobec podatnika, a skupić się na zaspokajaniu potrzeb kilku milionów widzów, którzy kupili w ostatnich latach nowoczesne telewizory plazmowe lub LCD – podsumowuje Tomasz Teluk. – Według najnowszych badań, Polska jest i może pozostać krajem o jednym z najgorszych zasięgów odbiorczych telewizji cyfrowej, nadawanej zarówno naziemnie, jak i satelitarnie – dodaje.

Pełne wyniki badań opinii publicznej zostaną opublikowane w specjalnym raporcie na temat cyfryzacji, który zostanie udostępniony przez Instytut Globalizacji na początku kwietnia.

Więcej informacji udziela:

Fundacja Instytut Globalizacji
tel. +48 600023118, +4832 2326554
instytut@globalizacja.org

Instytut Globalizacji jest prywatnym wolnorynkowym instytutem spraw publicznych założonym w 2005 r. Organizacja prowadzi badania z zakresu konkurencyjności, ochrony środowiska, ochrony zdrowia i globalizacji. Do Rady Instytutu należą naukowcy z uznanych ośrodków m.in. Heritage Foundation, CATO Institute, Institute of World Politics czy Centre for the New Europe. W 2007 r. Instytut Globalizacji został nominowany do europejskiej nagrody dla najlepszego instytutu spraw publicznych.